

2019年3月期
決算説明会
(2019.6.7)



不二ラテックス株式会社

1

2019年3月期
決算概況

管理本部 本部長
畑山 幹男



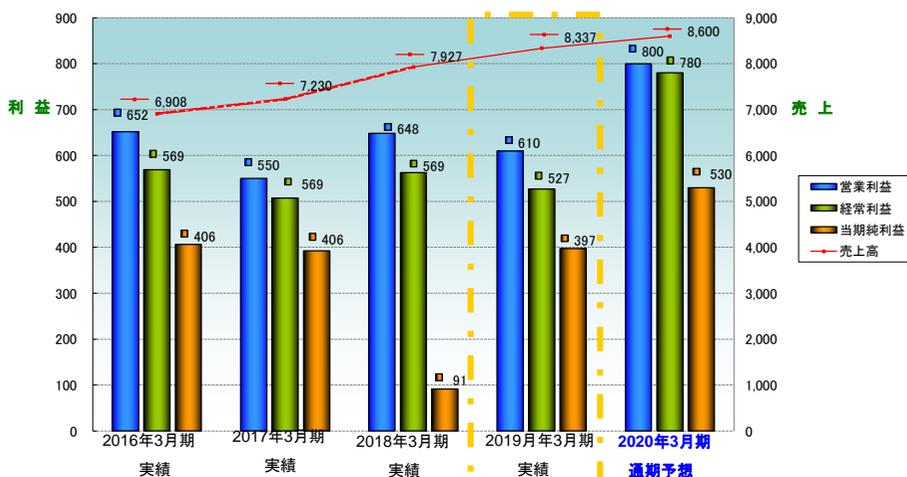
不二ラテックス株式会社

2

売上高・利益推移

全社

[単位:百万円]



不二テック株式会社

3

2019年3月期 業績の概況

	2017年3月期実績		2018年3月期実績		2019年3月期 実績			
	金額	売上高比	金額	売上高比	金額	売上高比	計画比増減率	前年比増減率
売上高	7,230	100.0%	7,927	100.0%	8,337	100.0%	2.9%	5.2%
売上総利益	1,883	26.0%	1,999	25.2%	2,047	24.6%	1.2%	6.2%
営業利益	550	7.6%	648	8.2%	610	7.3%	-16.4%	-5.8%
経常利益	507	7.0%	563	7.1%	527	6.3%	-20.1%	-6.5%
当期純利益	392	5.4%	91	1.2%	397	4.8%	-13.5%	333.2%

- 対前年実績比で増収、営業、経常利益で減収も最終利益は増益、計画対比で売上高は予算達成
- 売上高
医療機器事業は主力の Condom を取り巻く環境は厳しいものの、海外中心に受注を確保し増収
メディカル分野も堅調に推移し増収
精密機器事業は主力の住宅設備関連を中心に堅調推移も、製造設備関連は減速傾向続き減収
- 利益
医療機器事業は設備改造に一定の効果、減価償却費負担、不良在庫処分もあるも利益は黒字化
精密機器事業は自動化により原価低減実現も、一部設備の稼働率低下、減収の影響により減益
全社営業利益、経常利益とも減益も 当期純利益は増益で前々期の水準を達成

不二テック株式会社

4

事業セグメント別 売上高・セグメント利益

[単位:百万円]

事業セグメント		17/3	18/3	19/3	18/3比 増減
医療機器	売上高	2,098	2,194	2,739	545
	セグメント利益	△21	△95	105	200
精密機器	売上高	4,519	5,100	4,984	△115
	セグメント利益	923	1,130	931	△198
S P	売上高	503	509	483	△26
	セグメント利益	23	21	21	0
その他	売上高	109	121	129	7
	セグメント利益	15	17	29	11
連結合計	売上高	7,230	7,927	8,337	410
	セグメント利益	550	648	610	△37

不二ラテックス株式会社

5

医療機器事業 売上高・セグメント利益

医療機器事業

[単位:百万円]



不二ラテックス株式会社

6

医療機器事業について

- 売上高は前同期比24.8%増収、セグメント利益は105百万円の黒字
- コンドーム市場は縮小傾向 価格2極化と新素材製品シェアの上昇
- 新素材コンドーム「SKYN」はラインナップ強化、定番化し売上増継続
- コンドーム売上高は国内苦戦も、輸出は受注が安定し大幅増収
- 海外販売 主にアジア(中国)向けの安定的受注を確保し大幅増収
- メディカル製品は新素材製品中心に堅調推移 最高売上高更新継続
- 設備更新・改造を継続 コスト改善・増産に一定の効果 利益に寄与
- 栃木千塚工場竣工 減価償却負担等の先行費用発生 フル稼働へ

精密機器事業 売上高・セグメント利益

精密機器事業

[単位:百万円]



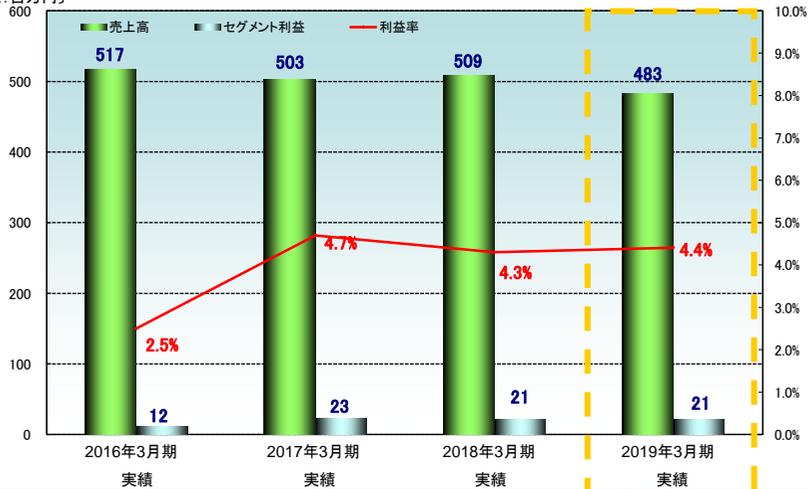
精密機器事業について

- 売上高は前年同期比2.3%減収、セグメント利益は17.5%減益
- 国内売上高4.5%減、海外売上高9.0%増 国内受注は堅調維持
- 国内市場は住宅設備関連が牽引、半導体・液晶等の生産設備減速
- 家電はやや低調、複合機関連、建機関連分野は堅調に受注
- 主力の直線系小型樹脂ダンパー堅調、回転系の需要はやや低迷
- 海外売上は大手取引先の受注回復、新製品投入により売上回復
- 増設ライン安定稼働継続 生産効率化と原価低減、採算性に寄与
- 減収、一部設備稼働率低下、減価償却費負担等が利益圧迫要因
- ドイツ代表事務所 本格的な活動を展開も人材確保に苦戦

SP事業 売上高・セグメント利益

SP事業

[単位:百万円]



SP事業について

- 売上高は前年比5.1%減収、セグメント利益は2.7%減益
- 景気回復に伴い広告・販促活動・イベントは増加傾向続く
- 一方、猛暑や自然災害が受注に影響
- ヘリウムガス供給不足 主力のゴム風船、フィルムバルーンとも苦戦 継続的懸念材料に
- テーマパーク向けは堅調も受注は減速傾向
- 新企画商品の導入、アジア中心に海外向商談は堅調
- 減収となるも業績低迷から脱却し黒字基調維持

2019年3月期 貸借対照表

〔単位:百万円〕

	17/3	18/3	19/3	18/3比 増減
流動資産合計	5,546	5,850	6,551	701
固定資産合計	3,961	4,721	7,008	2,286
資産合計	9,512	10,581	13,567	2,985
負債合計	6,654	7,649	10,326	2,677
純資産合計	2,858	2,931	3,240	308
負債純資産合計	9,512	10,581	13,567	2,985

2019年3月期 キャッシュ・フローの状況

〔単位:百万円〕

	17/3	18/3	19/3
営業活動によるキャッシュ・フロー	303	858	291
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,019	△1,359	△2,045
財務活動によるキャッシュ・フロー	710	495	2,071
現金及び現金同等物期末残高	1,257	1,255	1,571

不二ラテックス株式会社

13

主な指標推移

〔単位:百万円〕

指 標	16/3	17/3	18/3	19/3	20/3 (計画)
設備投資額	727	922	1,423	2,750	1,500
減価償却費	249	302	392	391	520
研究開発費	212	231	275	278	300
有利子負債	3,456	4,358	5,118	7,712	7,000
従業員数(パート含) 〔人〕	374	385	399	389	380

不二ラテックス株式会社

14

2020年3月期 計画と経営戦略

代表取締役社長
伊藤 研二

第3次新中期経営計画

第72期 会社方針

- ・ 医療機器事業の再構築
- ・ 市場対応力の強化
- ・ 経営基盤の強化

(単位 百万円)

	2018年 3月期実績	2019年 3月期実績	2020年 3月期修正計画
売上高	7,927	8,337	8,600
営業利益	648	610	800
営業利益率	8.2%	7.3%	9.3%
海外売上高比率	16.6%	21.3%	21.5%

2020年3月期業績見通し

[単位:百万円]

	2020年3月期 計画			上 期		下 期	
	金額	売上高割合%	対前年比%	金額	対前年比%	金額	対前年比%
売上高	8,600	100.0	3.1	4,200	1.8	4,400	4.4
営業利益	800	9.3	31.0	390	19.5	410	44.2
経常利益	780	9.1	47.9	380	21.4	400	86.6
当期純利益	530	6.2	33.2	250	9.8	280	64.5

セグメント別実績・計画

[単位:百万円]

	売 上 高				営 業 利 益			
	2019/3 実 績	2020/3 計 画	増減	増減率 %	2019/3 実 績	2020/3 計 画	増減	増減率 %
医療機器	2,739	3,100	361	13.2	105	260	155	147.3
精密機器	4,984	4,800	△184	△3.7	931	910	△21	△2.4
S P	483	550	67	13.9	21	45	23	110.7
その他	129	150	21	16.3	29	20	△9	△31.4
合 計	8,337	8,600	353	3.1	610	800	189	31.0

■売上高堅調

- ・新素材ポリイソプレン製コンドーム“SKYN”
- ・アレルギーフリー対応プローブカバー
- ・夏季商品 冷却商材

■市場・環境動向

- ・コンドーム使用数量は横ばい、薄型・高機能型が伸長
- ・アレルギーフリー対応需要の増加
- ・日本の少子高齢化傾向は更に加速
- ・温暖化傾向継続

■シェア拡大

- ・新素材ポリイソプレン製コンドーム“SKYN”
- ・アレルギーフリー対応プローブカバー
- ・冷却商材

■新市場開拓

- ・コンドーム「薄型製品市場」への本格参入
- ・バースコントロール総合メーカーとして少子化対策分野へ参入

現状

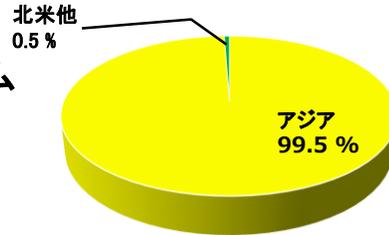
- ・薄型コンドーム
アジア市場に浸透
- ・日本製の薄型コンドーム
需要増



戦略

- ・OEM戦略推進
- ・アジア代理店網の再構築

2019年3月期 地域別売上構成比率





新やわらか **iR** 素材 使用で「ふたりに気持ちいい」

やわらかい

手のひら A15

iR 素材 A29

ウレタン A60

タイヤ A65

硬い

JIS K6253を参考にゴム硬度形タイプAを使用して測定。2013年当社調べ。



2017年12月 渋谷八子公前 街頭VISION



WO+MAN CHECK ウー・マン チェック **妊娠検査薬** 初めての方でも簡単・正確に、判定結果がでる妊娠検査薬です。
初めての方でも簡単チェック! **ONE-STEP PREGNANCY TEST**

「ウー・マンチェックは尿中のHcgを検出する妊娠検査薬です。初めての方でも簡単に、正確な判定結果を得る事ができます。



「さるぼぼ」とは？

「さるぼぼ」は飛騨高山地方の方言で、「さるの赤ちゃん」を意味する民芸品の人形です。「厄がサル(去る)」という語呂あわせで魔よけの「お守り」として受け継がれてきました。



「さるぼぼ」は、風水で縁起が良いとされるオレンジ色です。あなたに幸せが訪れるよう、いつも側で応援しています。



妊娠検査薬



排卵日検査薬





- ・合成ゴム品
- ・ガンマ線滅菌品(単回使用・ディスプレイ)
- ・管理医療機器クラスII
- ・医療機器承認番号22500BZX00154000

FD-1(子宮内避妊用具)



- ・ EVA製 ・ ガンマ線滅菌品(単回使用)
- ・ 管理医療機器クラスⅢ ・ 医療機器承認番号15200BZZ01138000

子宮頸管拡張器



- ・ オバタメトロ
- ・ 医療機器届出番号
09B1X00002000003

- ・ フジメトロ
- ・ 医療機器届出番号
09B1X00002000004



- ・ 天然ゴム製 ・ ガンマ線滅菌品(単回使用・ディスプレイ・サブル)
- ・ 一般医療機器クラスⅠ



不二ラテックス株式会社

“ダンパー受注好調”

＜主要マーケット＞

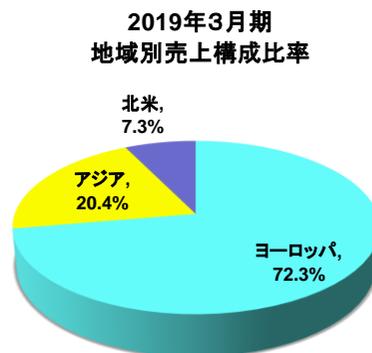
- ・住宅設備：小型樹脂ダンパー
- ・家電：回転型ダンパー
- ・生活用品：回転型ダンパー
- ・産業機器：金属直線ダンパー

不二ラテックス株式会社

- ・小型樹脂ダンパー、小型ロータリーダンパー
⇒用途開発の推進
- ・新市場の開拓
⇒耐クーラント仕様ショックアブソーバ、
LED照明用防振器
- ・制振機器
⇒B to C 販売強化

■欧米やアジアの販売チャネル開拓

- ・空気圧機器製品の販売増加
- ・海外展示会への出展
- ・ドイツ代表事務所の活用
- ・低コスト品の販売強化





Motion Control & Design **不動王サイドストッカー用移動防止器具**



試験映像をご覧いただけます。



不二ラテックス株式会社

39

Motion Control & Design **耐クーラント仕様ショックアブソーバ**



M8～M27 全8シリーズを
フッ素パッキン仕様にし、
更に耐久性アップ！



不二ラテックス株式会社

40

SP事業の現状と戦略

現状

- ・テーマパーク向け
- ・バルーン主体の売上構成

戦略

- ・国内外のテーマパーク、競技場
⇒商品販売
マーケットとの共同による商品の企画販売
パーティー市場への商品企画開発販売
- ・商品の企画開発、輸出入販売
⇒リラクゼーション、フットウェア、
エンターテイメント等

目標とする経営指標(連結)

財 務 指 標	2020/3	2021/3	2022/3
自己資本比率	30.0%	34.0%	40.0%
ROE (自己資本当期純利益率)	14.0%	17.0%	20.0%
ROA (総資産経常利益率)	6.0%	8.0%	10.0%

IR担当窓口

連絡先：不二ラテックス株式会社

社長室 武田 光市

Tel 03-3259-2512 Fax 03-3293-5690



このプレゼンテーション資料は、2019年 6月7日現在、弊社が入手可能な情報と独自の予測・判断に基づいて作成したものです。従いまして確実性を保証するものではなく、弊社を取巻く事業環境の変化によっては将来見通しに差異が生じる場合がございます。以上ご理解いただきますようお願い申し上げます。